

Megalakult a „Hydrogen Council”

Január közepén, a Davosi Világgazdasági Fórumon jelentette be tizenhárom, az energetika, a közlekedés és az ipar egyes területein vezető világcég, hogy létrehozták a Hidrogén Tanácsot (‘Hydrogen Council’). A kezdeményezés célja, hogy a hidrogén-technológiák a világban jelenleg tapasztalható energetikai átalakulás kulcsfontosságú megoldásai közé kerüljenek.

A Hidrogén Tanács megalapítását a Hydrogen Europe nevű szervezet kezdeményezte, azzal a céllal, hogy együtt dolgozzon az érdekelt felekkel és - szükség szerint - javaslatokat fogalmazzon meg részükre; így például szakpolitikusok, vállalatok és nemzetközi szakmai szervezetek vezető, és civil szervezetek számára. A Hidrogén Tanácsot jelenleg a következő 13 vállalat alkotja:



A Tanács jelenlegi elnöke Benoît Potier, két elnökhelyettes az Air Liquide és a Toyota egy-egy vezetője.

A megalakulás helyszín- és időpont választásával, nevezetesen a Davosi Fórumon való megalakulással, az alapítók nem titkolt szándéka, hogy ezzel is a világ vezető politikusainak látóterébe hozzák a hidrogén-technológiákat, amelyek hozzájárulhatnak - egyebek mellett - a Párizsban (2015) vállalt klímavédelmi célok megvalósításához is.

Az alakulást bejelentő eseményen a Hidrogén Tanács tagjai megerősítették, hogy fenntartják, felgyorsítják beruházásaikat a hidrogén és tüzelőanyag-cella szektor fejlesztését és piacra lépését illetően. Beruházásaik jelenlegi értéke e területen kb. 1,4 milliárd €/év. A beruházások felgyorsítása akkor lehetséges, ha az érdekelt felek is támogatják a hidrogén „hátságát” a jövő energetikai rendszereiben, megfelelő szakpolitikák, támogatási rendszerek kialakításával.

A Hidrogén Tanács alakulása alkalmából kiadásra került a „How Hydrogen empowers the energy transition” („Hogyan segítheti a hidrogén az energetikai átmenetet”) című jelentés, amely a szervezet jövőképét, céljait és az elérésükhöz szükségesnek vélt főbb feladatokat tartalmazza.

További információ: <http://www.fch.europa.eu/news/launch-hydrogen-council>
